

Prilog 2 Opis Prilike za ulaganje

Prijavitelj u svom iskazu interesa na Poziv za odabir financijskog posrednika s ciljem ulaganja u kapital poduzetnika koji su u početnoj fazi razvoja (*engl. Start-up*) (dalje u tekstu: Poziv) koji provodi HBOR, prilaže nacrt prijedloga ulaganja ("Prilika za ulaganje") koji pruža sažete informacije o tržištu, strategiji ulaganja, društvu za upravljanje i sl. U nastavku su istaknuta ključna područja i pitanja na koja je potrebno pružiti jasne odgovore u predstavljanju Prilike za ulaganje. Prijavitelj može dostaviti dodatne informacije koje smatra važnima i relevantnima za donošenje odluke o ulaganju HBOR-a.

OPIS PRILIKE ZA ULAGANJE

TRŽIŠTE

- opis ciljanih tržišnih prilika u državi/regiji i sektorima u koje se planira ulagati;
- analiza konkurenata ciljanih poduzeća (krajnjih korisnika);

AIF

- minimalna, maksimalna i ciljana veličina AIF-a, pojašnjenje zašto su baš te veličine adekvatne za uspješno ispunjenje strategije i kako će se strategija mijenjati ovisno o završnoj veličini AIF-a;

STRATEGIJA ULAGANJA

- opis investicijske strategije AIF-a, vrsta transakcija kakve će AIF ciljati, očekivani iznos (veličina) pojedinih transakcija (uključujući minimalni i maksimalni iznos), dinamika ulaganja, razdoblje držanja ulaganja u portfelju, geografski fokus, fokus u odnosu na industrije i sektore, stupanj razvoja poduzeća i veličinu poduzeća te ostale relevantne karakteristike;

PRIKUPLJANJE SREDSTAVA

- očekivano vrijeme zatvaranja prikupljanja početnih i završnih ponuda;
- vrste ulagatelja koje ciljate, popis imena/naziva potencijalnih ulagatelja, iznos ulaganja i informaciju o trenutnoj fazi pregovora uključujući pisma namjere (čak i ako su neobvezujuća) ako postoje;
- opis pojedinosti o posebnim pravima ulagatelja u vezi s AIF-om ili Financijskim posrednikom, ako postoje;

DRUŠTVO ZA UPRAVLJANJE

- opis vlasničke i organizacijske strukture s pregledom (opisom uloga) svih zaposlenika društva za upravljanje te eventualnih investicijskih savjetnika;
- opis dosadašnjih rezultata (ako postoje);
- budžet društva za upravljanje;
- navedite glavne konkurente i opišite vlastitu konkurentsku prednost.